

Patrocinio del Senato della Repubblica
Patrocinio della Regione Campania

XXI SPOT SCHOOL AWARD

Mediterranean
Creativity Festival

#TheYoungestAward



REGOLAMENTO

www.spotschoolaward.it

OBIETTIVI

Spot School Award - Mediterranean Creativity Festival - è un Concorso organizzato dall'Associazione CreativisinascE riservato esclusivamente a giovani e studenti di comunicazione e pubblicità iscritti a corsi di advertising, tecnologie multimediali ed audiovisive, graphic design, marketing, digital marketing, fotografia, copywriting, art direction, presso scuole e università sia italiane che straniere. Negli anni, Spot School Award si è imposto all'attenzione del mondo accademico, professionale, dei media, come un'eccellente vetrina che valorizza e premia giovani talenti creativi, proponendo fin dalla prima edizione un approccio innovativo alla creatività pubblicitaria e alla formazione degli studenti. Di fatto è il luogo dove nuovo ed esistente incontrano il futuro dell'advertising e della comunicazione, scoprendone i trends e l'innovazione possibile attraverso la partecipazione di professionisti, studenti, industria della comunicazione, startupper, appassionati della pubblicità e del design. È stato il primo contest lanciato esclusivamente sul web fin dalla prima edizione e negli anni successivi l'organizzazione ha dedicato sempre grande attenzione alla comunicazione on line, pubblicità interattiva, video virali, pubblicità non convenzionale, al web design.

PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a partecipare:

- studenti iscritti presso università, scuole pubbliche e private riconosciute sia in Italia che all'Estero, con frequenza, nelle suddette scuole, a corsi di laurea in scienze della comunicazione, comunicazione d'impresa / pubblica / sociale / eventi, comunicazione visiva, tecniche audiovisive e multimediali, corsi di pubblicità, art direction, copywriting, grafica pubblicitaria, corsi di graphic design, web design e internet, industrial design, packaging, corsi di marketing;

- neolaureati/neodiplomati in uno dei suddetti corsi;

- stagisti presso agenzie di pubblicità che siano diplomati/laureati in uno dei suddetti corsi.

N.B. In ogni caso per partecipare bisogna non aver compiuto i 29 anni di età prima del 30 giugno 2022.

Si può partecipare iscrivendosi: singolarmente; in coppia; in gruppo (massimo n. 5 componenti).

Non si può partecipare facendo parte di più coppie o più gruppi, né di una coppia e un gruppo contemporaneamente.

In caso di coppia o gruppo, sulla scheda d'iscrizione va obbligatoriamente indicato il referente (compilare correttamente le note richieste nella scheda d'iscrizione).

ISCRIZIONE

È possibile l'iscrizione sia on line che off line scaricando la scheda d'iscrizione in PDF dalla pagina - **ISCRIVITI**

Una volta compilata va inviata con:

- il materiale richiesto (vedere Sezioni);

- copia di documento di identità;

- copia di documento che attesti l'iscrizione al corso presso l'università o la scuola, oppure che attesti il conseguimento di diploma, laurea o altro titolo di Diploma o Master ottenuto;

- copia di ricevuta del pagamento dell'iscrizione.

L'iscrizione implica un contributo di € 35,00 (trentacinque) a campagna, indipendentemente da una o più sezioni scelte. Per chi iscrive almeno due diverse campagne la quota è ridotta a euro 25 per ogni singola campagna. Il contributo è finalizzato all'organizzazione dell'evento, esposizione e proiezione dei lavori partecipanti.

Ogni partecipante, o coppia o gruppo può iscrivere una o più campagne (massimo di 2 campagne per ogni brief elaborato), scegliendo uno o più dei brief disponibili. Ogni campagna può essere declinata in una o più sezioni senza che questo determini aumenti del costo di iscrizione, la declinazione in più sezioni è stimolata.

In caso di campagne multisoggetto si possono inviare un massimo di n° 3 soggetti. Sono considerate campagne multisoggetto quelle composte da più soggetti che esprimono un unico concetto creativo.

Il materiale dovrà essere inviato con "Plico Digitale" ovvero in una cartella compressa via email e/o wetransfer alla casella postale iscrizioni@spotschoolaward.it. In caso si scelga invece la spedizione con plico postale bisognerà spedire anche le stampe tenendo cura di farle pervenire in buono stato, a: Associazione CreativisinascE - XXI Spot

School Award – Via Moscani, 30 – 84129 Salerno (Italia) c/o F. Sicilia.

Il termine per l'invio dei lavori è fissato per il 16 aprile 2022.

Per la spedizione a mezzo **Plico Digitale** seguire attentamente le istruzioni riportate sul sito e alla pagina **ISCRIVITI** del sito www.spotschoolaward.it

N.B.: La deadline invio lavori potrà essere modificata dall'Organizzazione. I materiali non in regola con quanto sopra specificato saranno automaticamente esclusi. Aggiornamenti disponibili sul sito www.spotschoolaward.it e via mail scrivendo a: info@spotschoolaward.it.

N.B: I lavori iscritti, dovranno essere inediti, auto prodotti e verificabili; essi non verranno restituiti e diverranno proprietà dell'Organizzazione conservando i credit degli autori. I partecipanti autorizzano l'Organizzazione a proiettare, esporre, pubblicare i lavori iscritti, nei luoghi e modi ritenuti a suo giudizio idonei e anche in collaborazione con enti pubblici e privati o associazioni, per fini didattici, sociali o per promuovere il Premio Spot School Award. In ogni caso, con l'approvazione del presente regolamento e con la firma obbligatoria apposta sulla scheda di iscrizione, il partecipante/referente autorizza l'Organizzazione a determinare ogni futuro utilizzo del lavoro iscritto e la esonera, assumendo egli stesso ogni responsabilità, da qualsiasi eventuale rivendicazione conseguente a tutti gli usi sopradescritti, compresa la veicolazione sui media da parte delle Associazioni partners delle campagne risultate vincitrici o comunque premiate.

#staytuned

SEZIONI (NELLE QUALI È POSSIBILE ISCRIVERE I LAVORI) E MATERIALI RICHIESTI

Le tecnologie digitali hanno rivoluzionato negli ultimi anni diversi ambiti industriali, e la comunicazione segue questo trend con l'approccio multichannel. Sarà quindi possibile non solo la declinazione delle creatività sui vari canali, ma viene considerata l'integrazione di tutti i canali in un ecosistema di comunicazione coerente alla storia dell'idea creativa.

- **TV SPOT** dvd f.to avi o mpeg (durata consigliata 30" - durata max 60")

- **MANIFESTO/ ANNUNCIO STAMPA** bozzetti a colori o b/n in originale di f.to A3 montati su cartoncino nero 35x50 cm (max n. 3 bozzetti per campagna) con cd contenente pdf dei file.

- **RADIO** spot audio su cd mp3 (durata consigliata 30" - durata max 60")

- **VIDEO VIRALI, CORTI PUBBLICITARI** dvd f.to avi o mpeg (durata consigliata 3' - durata max 5')

- **DIGITAL** - Mobile, web, applicazioni, campagne online, campagne social, mezzi interattivi (wall, screen, internet degli oggetti, ...) realtà aumentata, 3D mapping, ologrammi.... I formati possono essere storyflows, wireframes annotati, prototipi interattivi, immagini, video su cd accompagnati da stampe dove applicabile. E' richiesta una breve descrizione.

N.B. E' **OBBLIGATORIO** INVIARE BOZZETTI ILLUSTRATIVI DELLA CAMPAGNA (MAX N. 3 BOZZETTI)

- **PUBBLICITA' NON CONVENZIONALE** (ambient, guerrilla, branded content, progetti comunicazione innovativi, promo & activation) presentazione con bozzetti a colori o b/n in originale di f.to A3 montati su cartoncino nero 35x50 cm (max n. 3 bozzetti per campagna) con cd contenente pdf dei file; è richiesta una breve descrizione.

- **DIRECT MARKETING** inviare l'originale del materiale pubblicitario realizzato insieme ai bozzetti montati su cartoncino nero 35x50 cm e pdf su cd.

- **DESIGN** typography, postcard, bozzetti a colori o b/n in originale di f.to A3 montati su cartoncino nero 35x50 cm (max n. 3 bozzetti per campagna) con cd contenente pdf dei file.

N.B: Su tutti i materiali inviati (cd, dvd, bozzetti e altro) dovranno essere indicati: cognome e nome, corso frequentato, università o scuola sia se studenti che neolaureati/neodiplomati. Per i bozzetti tali dati dovranno essere indicati obbligatoriamente sul retro del cartoncino.

N.B.: la deadline invio lavori potrà essere modificata dall'organizzazione.

I materiali non in regola con quanto sopra specificato saranno automaticamente esclusi.

Aggiornamenti disponibili sul sito www.spotschoolaward.it e via mail a info@spotschoolaward.it.

#staytuned

GIURIA

I Giurati sono scelti per il loro ruolo e rilevanza professionale all'interno delle maggiori aziende e associazioni della categoria. Questo tutela anche il lavoro svolto dagli studenti e la loro possibilità di evidenziarsi ai protagonisti dell'advertising. Il ruolo di presidente di giuria è affidato ad un creativo di fama internazionale. Le valutazioni della giuria sono inappellabili.

PREMI

GRAN PRIX Rai Pubblicità-Comune di Salerno*

La giuria, a suo insindacabile giudizio, sceglierà tra i lavori risultati primi classificati nelle varie sezioni il vincitore primo assoluto a cui verrà assegnato il premio Gran Prix Rai Pubblicità – Comune di Salerno. Ai/ai vincitori viene/vengono assegnati, secondo disponibilità degli sponsor, i pass che danno diritto di essere ospite ad uno dei prestigiosi Festival Internazionale di Pubblicità selezionati dall'organizzazione per l'edizione 2022 come negli anni scorsi, a titolo di esempio, Cannes Lions (Francia) o il D&AD New Blood di Londra (Gran Bretagna).

* L'organizzazione offre fino ad un massimo di n° 3 pass ad un festival selezionato come percorso formativo. Pertanto:

- se il vincitore del "Gran Prix" è un iscritto singolarmente, gli altri due pass potranno essere assegnati a due altri primi classificati (referenti) delle sezioni previste;
- se il vincitore è costituito da una coppia, il pass rimanente potrà essere assegnato ad un primo classificato (referente) delle sezioni previste;
- se il vincitore è costituito da un gruppo, i tre pass potranno essere assegnati al referente del gruppo più altri due componenti.

La eventuale sistemazione alberghiera, spese viaggio A/R e quanto altro non specificato, sono a carico dei vincitori.

TODAY YOUNG AWARD*

Il Today Young Award (TYA) nasce con l'intento di selezionare all'interno del concorso uno o due giovani creativi più pronti per una chance in agenzia.

La base per la scelta è la qualità, l'esecuzione, la presentazione del lavoro.

Il premio TYA è stato istituito dal 2013, e gli autori del lavoro vincitore sono stati beneficiari di un percorso formativo – tirocinio Formativo e di orientamento – che finora si è tenuto presso Aldo Biasi Comunicazione – agenzia di pubblicità con sede in Milano alla Via Signorelli, 14.

Il tirocinio formativo (Stage) potrà essere assegnato al singolo autore o al team (max n. 2 degli autori) realizzatore del lavoro risultante vincitore. Le modalità di accesso alle attività formative saranno specificate dall'agenzia/azienda interessata per il 2022.

COPY SCHOOL AWARD

Il premio, nato per valorizzare la scrittura creativa, sarà assegnato al lavoro contenente la migliore parte copy realizzata. Il/i vincitore/i avrà/avranno diritto all'iscrizione gratuita per un anno all'associazione CreativisinascE.

DESIGN SCHOOL AWARD

Il premio sarà assegnato ad uno dei lavori iscritti in una o più sezioni. La valutazione avverrà per la qualità del design e l'innovazione compositiva espresse. Il/i vincitore/i avrà/avranno diritto all'iscrizione gratuita per un anno all'associazione CreativisinascE.

INTEGRATED MEDIA AWARD

Il premio verrà assegnato alla migliore campagna realizzata attraverso l'uso sinergico di almeno tre media corrispondenti a tre delle sezioni sopraelencate.

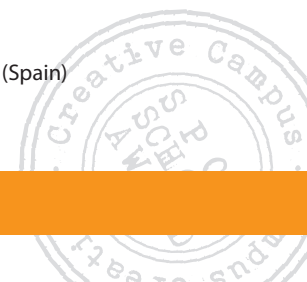
GOLDEN SCHOOL TROPHY, SILVER SCHOOL TROPHY

I premi saranno assegnati alle università/scuole maggiormente distinte per la qualità dei lavori presentati.

N.B. La giuria potrà non assegnare uno o più dei suddetti premi nel caso non ritenga vi siano lavori meritevoli di ottenere il riconoscimento.

PALMARES GRAN PRIX**2022 #staytuned**

- | | |
|------|---|
| 2021 | non assegnato |
| 2020 | Sanjana Kadam - Naba Nuova Accademia di Belle Arti Milano |
| 2019 | Eva A.N. Monaco, Ginevra Olivieri, Ilaria Carnevali. IED Istituto Europeo di Design Roma |
| 2018 | Luigi Civetta, Cosimo Salvati, Stefano Falcome. IED Istituto Europeo di Design Roma |
| 2017 | Francesca Bultrini e Simone Claudio IED Istituto Europeo di Design Roma |
| 2016 | Massimo Mazzucca, Barbara Marzano, Ilaria Lucchin, Andrea De Blasio, Omar Mootamri
Fondazione Accademia di Comunicazione Milano |
| 2015 | Sguinzi Francesco, Bivio Pierpaolo, Gatto Matteo, Bianco Giorgio, Carone Gianluca.
Fondazione Accademia di Comunicazione Milano |
| 2014 | Cristiana Soriano, Bruna Gori, Mattia Rizzo, Paolo Palmisano, Lorenzo Pasquinelli.
Fondazione Accademia di Comunicazione Milano |
| 2013 | Chiara Simmi, Athena Marcucci, Lavinia Barbarossa, Michela Cianciulli.
Università della Lumsa Roma |
| 2012 | Riccardo Corda, Jacob Salmona Arcari, Nicola Giardini, Antonio Dei Svaldi.
Fondazione Accademia di Comunicazione Milano |
| 2011 | Giuseppe Inghilterra, Paolo Austero, Federica Scaramelli.
Fondazione Accademia di Comunicazione Milano |
| 2010 | Fabio Tridenti, Vittorio Perotti. - Accademia di Comunicazione Milano |
| 2009 | Cosimo Daniele Zampelli, Giulia Guglielmo. - Accademia Arti e Nuove Tecnologie Roma |
| 2008 | Roberta D'Acquisto, Elisa Valiani, Ettore Rungo, Isabella Minzly, Angelo Tarasco.
Centro Studi Cogno Roma |
| 2007 | Francesca Scalon, Matteo Lazzarini, Lorenzo Romani. - Accademia di Comunicazione Milano |
| 2006 | Maria Luisa Esposito - IED Roma |
| 2005 | Pellegrini Pietro Giovanni, Pancetti Daniele, Valentina Amenta.
Accademia di Comunicazione Milano |
| 2004 | Luca Cian, Gianpaolo Casciano, Francesca Colautti. - Università degli Studi di Trieste |
| 2003 | Matteo Prato - Università degli Studi di Torino |
| | Maria Guitart Ferrarons, Laura Mateos Una, Lucia Berti. - IED Barcellona (Spain) |
| 2002 | Guia Fulfaro - Centro Studi Ilas Napoli |



#TheYoungestAward

#staytuned

XXI SPOT SCHOOL AWARD

Mediterranean Creativity Festival

