

XX EDITION

Patrocinio del Senato della Repubblica
Patrocinio della Regione Campania

SPOT SCHOOL AWARD

Mediterranean
Creativity Festival



Rai Pubblicità



#TheYoungestAward



REGOLAMENTO

www.spotschoolaward.it

OBIETTIVI

Spot School Award - Mediterranean Creativity Festival - è un Concorso organizzato dall'Associazione CreativisinascE riservato esclusivamente a giovani e studenti di comunicazione e pubblicità iscritti a corsi di advertising, tecnologie multimediali ed audiovisive, graphic design, marketing, digital marketing, fotografia, copywriting, art direction, presso scuole e università sia italiane che straniere. Negli anni, Spot School Award si è imposto all'attenzione del mondo accademico, professionale, dei media, come un'eccellente vetrina che valorizza e premia giovani talenti creativi, proponendo fin dalla prima edizione un approccio innovativo alla creatività pubblicitaria e alla formazione degli studenti. Di fatto è il luogo dove nuovo ed esistente incontrano il futuro dell'advertising e della comunicazione, scoprendone i trends e l'innovazione possibile attraverso la partecipazione di professionisti, studenti, industria della comunicazione, startupper, appassionati della pubblicità e del design.

Primo contest lanciato esclusivamente sul web fin dalla sua prima edizione, negli anni successivi l'organizzazione ha dedicato sempre maggiore attenzione alla pubblicità interattiva, al viral, alla pubblicità non convenzionale, ai video, al web design.

PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a partecipare:

- studenti iscritti presso università, scuole pubbliche e private riconosciute sia in Italia che all'Estero, con frequenza, nelle suddette scuole, a corsi di laurea in scienze della comunicazione, comunicazione d'impresa/pubblica/sociale/eventi, comunicazione visiva, tecniche audiovisive e multimediali, corsi di pubblicità, art direction, copywriting, grafica pubblicitaria, corsi di graphic design, web design e internet, industrial design, packaging, corsi di marketing;

- neolaureati/neodiplomati in uno dei suddetti corsi;

- stagisti presso agenzie di pubblicità che siano diplomati/laureati in uno dei suddetti corsi.

N.B. In ogni caso per partecipare bisogna non aver compiuto i 29 anni di età prima del 30 giugno 2021.

Si può partecipare iscrivendosi: singolarmente; in coppia; in gruppo (massimo n. 5 componenti).

Non si può partecipare facendo parte di più coppie o più gruppi, né di una coppia e un gruppo contemporaneamente.

In caso di coppia o gruppo, sulla scheda d'iscrizione va obbligatoriamente indicato il referente (compilare correttamente le note richieste nella scheda d'iscrizione).

ISCRIZIONE

È possibile iscriversi on line oppure compilare, in modo chiaro e completo, la scheda d'iscrizione scaricabile in cartaceo dal sito internet www.spotschoolaward.it, e inviarla insieme con:

- il materiale richiesto (vedere Sezioni);

- copia di documento di identità;

- copia di documento che attesti l'iscrizione al corso presso l'università o la scuola, oppure che attesti il conseguimento di diploma, laurea o altro titolo di Diploma o Master ottenuto;

- copia di ricevuta del pagamento dell'iscrizione.

L'iscrizione implica un contributo di € 35,00 (trentacinque) a campagna, indipendentemente da una o più sezioni scelte, iscrivendo 2 o più campagne il costo di iscrizione è ridotto ad € 25,00 (venticinque) a campagna.

Il contributo è finalizzato all'organizzazione dell'evento, all'esposizione e proiezione dei lavori partecipanti.

Ogni partecipante, o coppia o gruppo può scrivere fino a 2 campagne per ogni brief elaborato, quindi un massimo di n.

6 campagne nel caso di presentazione di proposte sui 3 brief disponibili. Ogni campagna può essere declinata in una o più sezioni.

In caso di campagne multisoggetto si possono inviare un massimo di n° 3 soggetti. Sono considerate campagne multisoggetto quelle composte da più soggetti che esprimono un unico concetto creativo.

SEZIONI (NELLE QUALI È POSSIBILE ISCRIVERE I LAVORI) E MATERIALI RICHIESTI

Le tecnologie digitali hanno rivoluzionato negli ultimi anni diversi ambiti industriali, e la comunicazione segue questo trend con l'approccio multichannel, è possibile quindi iscrivere campagne in una delle sezioni così come declinare le creatività sui vari canali integrando tutti i canali in un ecosistema di comunicazione coerente alla storia dell'idea creativa.

- TV spot dvd f.to avi o mpeg (durata consigliata 30" - durata max 60")

- VIDEO VIRALI, CORTI PUBBLICITARI dvd f.to avi o mpeg (durata consigliata 3' - durata max 5')

- RADIO spot audio su cd mp3 (durata consigliata 30" - durata max 60")

- MANIFESTO/ ANNUNCIO STAMPA bozzetti a colori o b/n in originale di f.to A3 montati su cartoncino nero 35x50 cm (max n. 3 bozzetti per campagna) con cd contenente pdf dei file.

- DIGITAL - Mobile, web, applicazioni, campagne online, campagne social, mezzi interattivi (wall, screen, internet degli oggetti, ...) realtà aumentata, 3D mapping, ologrammi. I formati possono essere storyflows, wireframes annotati, prototipi interattivi, immagini, video su cd accompagnati da stampe dove applicabile. E' richiesta una breve descrizione. N.B. E'

OBBLIGATORIO INVIARE BOZZETTI ILLUSTRATIVI DELLA CAMPAGNA (MAX N. 3 BOZZETTI)

- DIRECT MARKETING inviare l'originale del materiale pubblicitario realizzato insieme ai bozzetti montati su cartoncino nero 35x50 cm e pdf su cd.

- PUBBLICITA' NON CONVENZIONALE (ambient, guerrilla, eventi, progetti comunicazione innovativi, branded content, promo e activation) presentazione video e/o presentazione con bozzetti a colori o b/n in originale di f.to A3 montati su cartoncino nero 35x50 cm (max n. 3 bozzetti per campagna) con cd contenente pdf dei file; è richiesta una breve descrizione. N.B. E' OBBLIGATORIO INVIARE BOZZETTI ILLUSTRATIVI DELLA CAMPAGNA (MAX N. 3 BOZZETTI)

- DESIGN typography, postcard, bozzetti a colori o b/n in originale di f.to A3 montati su cartoncino nero 35x50 cm (max n. 3 bozzetti per campagna) con cd contenente pdf dei file.

N.B: Su tutti i materiali inviati (cd, dvd, bozzetti e altro) dovranno essere indicati: cognome e nome, corso frequentato, università o scuola sia se studenti che neolaureati/neodiplomati. Per i bozzetti tali dati dovranno essere indicati obbligatoriamente sul retro del cartoncino.

Il materiale dovrà essere inviato, tenendo cura di farlo pervenire in buono stato, a:

Associazione CreativisinascE – XX Spot School Award

Termine ultimo invio lavori: 16 aprile 2021

N.B.: la deadline invio lavori potrà essere modificata dall'organizzazione. I materiali non in regola con quanto sopra specificato saranno automaticamente esclusi. Aggiornamenti disponibili sul sito www.spotschoolaward.it e via mail scrivendo a: info@spotschoolaward.it.

#staytuned

GIURIA

I Giurati sono scelti per il loro ruolo e rilevanza professionale all'interno delle maggiori aziende e associazioni della categoria. Questo tutela anche il lavoro svolto dagli studenti e la loro possibilità di evidenziarsi ai protagonisti dell'advertising. Il ruolo di presidente di giuria è affidato ad un creativo di fama internazionale. Valutazioni e decisioni della giuria sono iappellabili.

PREMI**GRAN PRIX Rai Pubblicità-Comune di Salerno***

La giuria, a suo insindacabile giudizio, sceglierà tra i lavori risultati primi classificati nelle varie sezioni il vincitore primo assoluto a cui verrà assegnato il premio Gran Prix Rai Pubblicità – Comune di Salerno. Al/ai vincitori viene/vengono consentito, secondo disponibilità dagli sponsor, di essere ospite ad uno dei prestigiosi Festival Internazionali di Pubblicità selezionati dall'organizzazione per l'edizione 2021, come ad esempio negli anni scorsi i Cannes Lions (Francia) o il D&AD New Blood di Londra (Gran Bretagna).

*L'organizzazione offre offre fino ad un massimo di n° 3 pass per uno dei festival selezionati dall'organizzazione.

Pertanto:

-se il vincitore del "Gran Prix" è un iscritto singolarmente, gli altri due pass potranno essere assegnati a due altri primi classificati (referenti) delle sezioni previste;

-se il vincitore è costituito da una coppia, il pass rimanente potrà essere assegnato ad un primo classificato (referente) delle sezioni previste;

-se il vincitore è costituito da un gruppo, i tre pass potranno essere assegnati al referente del gruppo più altri due componenti.

La sistemazione alberghiera, spese viaggio A/R e quanto altro non specificato sono a carico dei vincitori.

N.B. In caso del perdurare dell'attuale situazione pandemica internazionale, l'Organizzazione non è tenuta a garantire l'ospitalità ai vincitori presso uno dei Festival sopra citati.

TODAY YOUNG AWARD*

Il Today Young Award (TYA) nasce con l'intento di selezionare all'interno del concorso uno o due giovani creativi più pronti per una chance in agenzia.

La base per la scelta è la qualità, l'esecuzione, la presentazione del lavoro.

Il premio TYA è stato istituito dal 2013, e gli autori del lavoro vincitore sono stati beneficiari di un percorso formativo – tirocinio Formativo e di orientamento – che finora si è tenuto presso Aldo Biasi Comunicazione – agenzia di pubblicità con sede in Milano alla Via Signorelli, 14.

Il tirocinio formativo (Stage) potrà essere assegnato al singolo autore o al team (max n. 2 degli autori) realizzatore del lavoro risultante vincitore. Le modalità di accesso alle attività formative saranno specificate dall'agenzia/azienda interessata per il 2020.

COPY SCHOOL AWARD

Il premio, nato per valorizzare la scrittura creativa, sarà assegnato al lavoro contenente la migliore parte copy realizzata. Il/1 vincitore/i avrà/avranno diritto all'iscrizione gratuita per un anno all'associazione Creativisinasce.

DESIGN SCHOOL AWARD

Il premio sarà assegnato ad uno dei lavori iscritti in una o più sezioni. La valutazione avverrà per la qualità del design e l'innovazione compositiva espresse. Il/1 vincitore/i avrà/avranno diritto all'iscrizione gratuita per un anno all'associazione Creativisinasce.

INTEGRATED MEDIA AWARD

Il premio verrà assegnato alla migliore campagna realizzata attraverso l'uso sinergico di almeno tre media corrispondenti a tre delle sezioni sopraelencate.

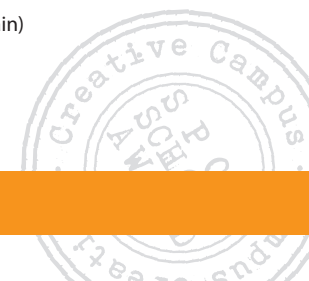
GOLDEN SCHOOL TROPHY, SILVER SCHOOL TROPHY

I premi saranno assegnati alle università/scuole maggiormente distinte per la qualità dei lavori presentati.

N.B. La giuria potrà non assegnare uno o più dei suddetti premi nel caso non ritenga vi siano lavori meritevoli di ottenere il riconoscimento.

PALMARES GRAN PRIX**2021 #staytuned**

- 2020 **Sanjana Kadam** - Naba Nuova Accademia di Belle Arti Milano
- 2019 **Eva A.N. Monaco, Ginevra Olivieri, Ilaria Carnevali.** IED Istituto Europeo di Design Roma
- 2018 **Luigi Civetta, Cosimo Salvati, Stefano Falcome.** IED Istituto Europeo di Design Roma
- 2017 **Francesca Bultrini e Simone Claudio** IED Istituto Europeo di Design Roma
- 2016 **Massimo Mazzucca, Barbara Marzano, Iliara Lucchin, Andrea De Blasio, Omar Mootamri** Fondazione Accademia di Comunicazione Milano
- 2015 **Sguinzi Francesco, Bivio Pierpaolo, Gatto Matteo, Bianco Giorgio, Carone Gianluca.** Fondazione Accademia di Comunicazione Milano
- 2014 **Cristiana Soriano, Bruna Gori, Mattia Rizzo, Paolo Palmisano, Lorenzo Pasquinelli.** Fondazione Accademia di Comunicazione Milano
- 2013 **Chiara Simmi, Athena Marcucci, Lavinia Barbarossa, Michela Cianciulli.** Università della Lumsa Roma
- 2012 **Riccardo Corda, Jacob Salmona Arcari, Nicola Giardini, Antonio Dei Svaldi.** Fondazione Accademia di Comunicazione Milano
- 2011 **Giuseppe Inghilterra, Paolo Austero, Federica Scaramelli.** Fondazione Accademia di Comunicazione Milano
- 2010 **Fabio Tridenti, Vittorio Perotti.** - Accademia di Comunicazione Milano
- 2009 **Cosimo Daniele Zampelli, Giulia Guglielmo.** - Accademia Arti e Nuove Tecnologie Roma
- 2008 **Roberta D'Acquisto, Elisa Valiani, Ettore Rungo, Isabella Minzly, Angelo Tarasco.** Centro Studi Cogno Roma
- 2007 **Francesca Scaloni, Matteo Lazzarini, Lorenzo Romani.** - Accademia di Comunicazione Milano
- 2006 **Maria Luisa Esposito** - IED Roma
- 2005 **Pellegrini Pietro Giovanni, Pancetti Daniele, Valentina Amenta.** Accademia di Comunicazione Milano
- 2004 **Luca Cian, Gianpaolo Casciano, Francesca Colautti.** - Università degli Studi di Trieste
- 2003 **Matteo Prato** - Università degli Studi di Torino
- Maria Guitart Ferrarons, Laura Mateos Una, Lucia Berti.** - IED Barcellona (Spain)
- 2002 **Guia Fulfaro** - Centro Studi Ilas Napoli



#staytuned

XX SPOT SCHOOL AWARD

Mediterranean Creativity Festival



#TheYoungestAward

