



XXV SPOT SCHOOL AWARD

Mediterranean
Creativity Festival

2001 2026
#theyoungestbird

In collaborazione con:



Aziende della
Comunicazione
Unite



FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA



Caritas
Italiana
organismo pastorale della CEI



Ente
Nazionale
Protezione
Animali
Ente morale • ODV



Con il Patrocinio di:



REGOLAMENTO E BRIEF

www.spotschoolaward.it



XXV SPOT SCHOOL AWARD

1) Cliente: ENPA Ente Nazionale Protezione Animali

ENPA (Ente Nazionale Protezione Animali) è la più antica associazione animalista d'Italia, attiva dal 1871 nella protezione e tutela degli animali. Con oltre 150 sezioni sparse sul territorio nazionale, ENPA gestisce rifugi, promuove adozioni responsabili, combatte il maltrattamento e abbandono degli animali, e opera quotidianamente per garantire dignità e benessere a migliaia di animali in difficoltà.

2) Campagna: Ricerca Volontari Giovani ENPA

3) Posizionamento Attuale

LA SFIDA. Il volontariato in Italia attraversa una fase di crisi generalizzata. Sempre meno persone scelgono di dedicare il proprio tempo gratuitamente a cause sociali, e questo fenomeno colpisce anche ENPA.

In particolare, mancano volontari giovani (18-30 anni): una generazione che potrebbe portare energia, competenze digitali, creatività e nuove prospettive, ma che per vari motivi non si avvicina al mondo del volontariato animalista.

Gli animali nei nostri rifugi hanno bisogno di aiuto. Le sezioni territoriali faticano a coprire tutte le necessità. Servono mani, cuori e menti giovani.

4) Posizione desiderata: OBIETTIVO DELLA CAMPAGNA

Obiettivo Primario

Reclutare volontari giovani (18-30 anni) per le sezioni ENPA su tutto il territorio nazionale.

Obiettivi Secondari

- Creare consapevolezza sull'importanza del volontariato come mezzo concreto per aiutare chi è in difficoltà (animali)
- Comunicare il senso di appartenenza: fare volontariato significa entrare a far parte di una grande famiglia
- Sfatate stereotipi: il volontariato ENPA non è solo "pulire le cucce". Ci sono molti modi per contribuire

5) Pubblico obiettivo (TARGET)

Giovani tra i 18 e i 30 anni, di ogni background e competenza.

Potrebbero essere:

- Studenti universitari o neolaureati
- Giovani lavoratori
- Ragazzi con competenze digitali, creative, amministrative

Brief B Enpa Ente Nazionale Protezione Animali

- Persone che amano gli animali ma anche chi non ha mai pensato al volontariato
- Chi cerca un modo per sentirsi utile e parte di qualcosa di più grande

6) Insight

Chi meglio dei giovani può parlare ad altri giovani?

Voi siete il target. Conoscete il linguaggio, i canali, i valori e le paure della vostra generazione. Sapete cosa può attrarre e cosa allontanare.

La sfida è questa: come convincereste un vostro coetaneo a dedicare parte del suo tempo al volontariato per ENPA?

7) Cosa offre ENPA ai volontari

Il volontariato ENPA è flessibile e variegato. Non esiste un solo modo di essere volontario. Ecco alcune delle attività possibili:

In Rifugio

- Assistenza diretta agli animali: passeggiate, socializzazione, cura e accudimento
- Pulizia e manutenzione delle strutture
- Supporto alle adozioni

Fuori dal Rifugio

- Attività amministrative e contabili presso le sezioni locali
- Comunicazione e social media: gestione profili, creazione contenuti, storytelling
- Presenza a banchetti ed eventi per raccolta fondi e sensibilizzazione
- Organizzazione eventi locali
- Supporto logistico (trasporti, coordinamento)
- Attività intellettuali: ideazione e cura progetti, attività con altri soggetti della società

Il messaggio chiave: c'è posto per tutti, qualunque siano le tue passioni e competenze.

8) Cosa vi chiediamo

Sviluppate una campagna di comunicazione completa, dall'ideazione alla realizzazione, che:

1. Parli ai giovani con il loro linguaggio (tono, stile, codici comunicativi)
2. Identifichi i canali più efficaci per raggiungere il target (sta a voi individuarli e motivare la scelta)
3. Sia misurabile: pensate a come valutare il successo della campagna

9) Tone of voice

Libertà totale.

Siete voi i giovani. Parlate ai vostri coetanei come ritenete più efficace. Potete essere ironici, emozionali, provocatori, poetici, diretti. L'importante è che sia autentico e che funzioni.

VINCOLI E LINEE GUIDA

- Canali: da individuare e motivare nella vostra strategia
 - Territorio: campagna valida su scala nazionale
 - Valori ENPA da rispettare: rispetto per gli animali, serietà, impegno concreto, inclusività
- DOMANDE PER STIMOLARE LA RIFLESSIONE
- Perché un giovane oggi dovrebbe dedicare tempo (gratuitamente) al volontariato?
 - Quali sono le obiezioni più comuni? Come superarle?
 - Che benefici personali può trarre un giovane dal volontariato (oltre alla soddisfazione morale)?
 - Come rendere "cool" o desiderabile qualcosa che è percepito come impegnativo e gratuito?
 - Quali storie, volti, emozioni possono fare la differenza?
 - Come trasformare la "mancanza di volontari" in un'opportunità narrativa?

PERCHÉ QUESTA CAMPAGNA È IMPORTANTE

Ogni anno centinaia di animali entrano nei rifugi ENPA. Dietro ognuno di loro c'è una storia di abbandono, maltrattamento o difficoltà.

Senza volontari, ENPA non può operare. Senza giovani volontari, il futuro per questa missione è nebuloso.

Voi potete fare la differenza. Non solo sviluppando questa campagna, ma contribuendo a costruire un ponte tra la vostra generazione e il mondo del volontariato animalista.

CONTATTI E INFORMAZIONI

Per domande, chiarimenti o approfondimenti, potete contattare:
Centro Comunicazione e Sviluppo Enpa – Bra (CN)
Eleonora Inaudi – media@enpa.org

Vi aspettiamo. Gli animali vi aspettano.

#TheYoungestAward

XXV SPOT SCHOOL AWARD

Mediterranean
Creativity Festival

2001 2026

#theyoungestaward

Sponsor

coo'ee®

Partner

logo
fausto
impetu
editore

ym

YouMark